

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕТСКИЙ САД  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕГО ВИДА № 81»  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

Двадцать второго Партсъезда ул., 52 а, г. Самара, Россия, 443066  
Тел.(факс): (846)222 57 58; e-mail:detsad-81@list.ru

Программа принята на  
педагогическом совете № 1  
протокол № 1  
от « 1 » августа 2024г.



УТВЕРЖДАЮ

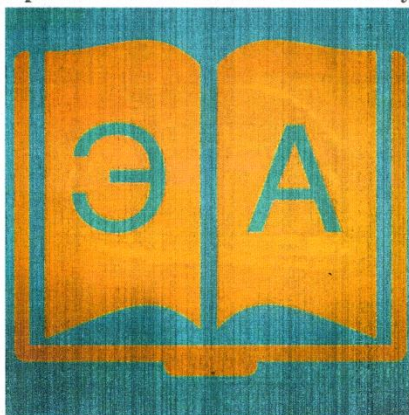
Заведующий МБДОУ

«Детский сад № 81» г. о. Самара

Мальгина И.Н.

« 1 » августа 2024г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа «Экономическая азбука»



Возраст детей от 5 до 6 лет

Срок обучения 9 месяцев

Направленность: социально-гуманитарная

Автор - составитель:

Ушмодина Ю.В.,

воспитатель

2024 год

## Оглавление

<b>1. Пояснительная записка. Направленность</b> .....	3
<b>1.1. Новизна</b> .....	3
1.2. Актуальность .....	3
1.3. Педагогическая целесообразность .....	4
1.4. Цель программы. Задачи программы.....	6
1.5. Возраст детей .....	7
1.6. Срок реализации программы .....	7
1.7. Формы обучения .....	7
1.8. Режим занятий, периодичность и продолжительность .....	7
1.9. Ожидаемые результаты .....	7
1.10. Формы подведения итогов .....	8
<b>2. Учебно-тематический план</b> .....	9
<b>3. Содержание изучаемого курса</b> .....	9
<b>4. Методическое обеспечение</b> .....	13
<b>5. Список используемой литературы</b> .....	13
<b>6. Приложение</b> .....	14

## 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономическая азбука» (Далее Программа) имеет социально - гуманитарную **направленность**.

Программа разработана на основе и с учетом:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012;
- Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Концепции развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
- Плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказа Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);
- Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Письма министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»).

### **1.1. Новизна Программы**

Грамотность в сфере экономической культуры воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Детям полезно усвоить правила экономической культуры, что поможет им в будущем не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Содержание Программы основано на авторской программы Курак Е.А., Михирева Л.А., Орешина А.Н. «Экономическое воспитание дошкольников», а также применяется широкий комплекс различного дополнительного материала.

### **1.2. Актуальность программы**

Повышение интереса к экономическому воспитанию дошкольников закономерно, так как от экономической культуры во многом зависит преодоление трудностей в политической, экономической, социальной и культурной жизни нашего общества. В обучении экономической культуре отражена гуманитарная ориентация детей – большое внимание уделено нравственным началам.

Экономическое воспитание – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Оно помогает ребёнку развить свои способности, пополнить знания о жизни современного общества, найти себя в нём. Программа также предусматривает наличие тесного контакта между детьми, воспитателями и родителями, что способствует преодолению социально-психологических барьеров между взрослым и ребёнком, облегчению восприятия нового материала.

Программа составлена с учетом следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996- р)
- Приказ Министерства просвещения России от 9.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 "Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Письма Министерства образования и науки Самарской области № МО -16-09-01/826-ТУ от 03.09.2015 «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ».

### **1.3. Педагогическая целесообразность**

Программа ориентирована на всестороннее развитие личности ребёнка, его неповторимой индивидуальности, направлена на его познавательное развитие. В программе систематизированы средства и методы по экономическому образованию дошкольника, обосновано использование разных видов игровой и познавательной деятельности. Программа «Экономическая культура для дошкольника» составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний, совершенствовать уже имеющиеся. В процессе прохождения программы дети имеют возможность овладеть навыками

формирования элементарных экономических знаний, учатся понимать и ценить окружающий предметный мир, видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением. У детей формируется правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

#### *Принципы отбора содержания Программы*

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»:

- обеспечение права каждого человека на образование;
- программа сформирована на основе требований ФГОС ДО, предъявляемых к структуре образовательной программы дошкольного образования и её объёму;
- личностно-развивающий и гуманистический характер взаимодействия педагогических работников и детей;
- уважение личности ребёнка;
- реализация программы дополнительного образования в формах специфических для детей данной возрастной группы, прежде всего в форме игры, двигательной деятельности;
- поддержка инициативы детей в различных видах деятельности;
- сотрудничество с семьёй.

#### *Принципы построения педагогического процесса*

- от простого к сложному;
- системность работы;
- индивидуальный подход.

В основе Программы заложены следующие основные принципы:

- соответствует принципу развивающего образования;
- сочетает принципы научной обоснованности и практической применимости;
- соответствует критериям полноты, необходимости и достаточности;

- строится с учётом принципа интеграции образовательных областей в **соответствии** с возрастными особенностями детей, спецификой и возможностями образовательных областей;
- основывается на комплексно-тематическом принципе построения образовательного процесса.

#### **1.4. Цель Программы**

Дать элементарные экономические представления о современной жизни; сформировать экономические представления о современной жизни.

#### **Задачи:**

1. Формировать у детей миропонимание, закрепляя представления о разнообразии экономических, природных ресурсов и способов их использования.
2. Формировать представления детей о семейных доходах и расходах, о потребностях и возможностях своей семьи.
3. Воспитывать бережливость, культуру поведения в общественных местах.
4. Воспитывать дружелюбие, желание помогать тем, кто нуждается в помощи.

#### **1.5. Возраст детей Воспитанники 5-6 лет**

##### **Возрастные особенности контингента воспитанников**

Характеристики особенностей детей 5-6 лет в финансово-экономическом развитии.

Ребёнок поневоле встречается с экономикой, даже если мы не учим его этому. Он узнаёт, что такое «моё», «твоеё», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать». Дети быстро впитывают атмосферу реальности, быстро адаптируются к ней.

В возрасте 5-6 лет основы экономического воспитания прививаются через базовые нравственные представления: о добре, зле, о красивом и некрасивом, о хорошем и плохом. Нравственные представления дошкольников в основном

формируются на основе наглядных примеров и носят ритуальный характер. Представления о нормах экономического поведения формируются на основе определённой последовательности поступков, демонстрируемых взрослыми.

### **1.6. Срок реализации Программы – 9 месяцев**

На полное освоение программы требуется 36 занятий.

### **1.7. Формы обучения – очная**

### **1.8. Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий**

Программа предусматривает подгрупповые и групповые формы работы с детьми. Основной формой работы являются занятия, которые составлены с учётом возрастных, физиологических, психологических и познавательных особенностей детей.

Проводятся 1 раз в неделю, 4 раза в месяц, с детьми старшего дошкольного возраста.

Время проведения согласно сетке занятий во II половине дня.

Продолжительность занятий 25 минут (1 академический час).

На каждом занятии решаются не только познавательные, но и воспитательно-образовательные задачи, что позволяет всесторонне развивать личность ребёнка.

На занятиях используется художественное слово (стихи, потешки, рассказы), музыка, просмотр презентаций и мультфильмов, игровые методы. Это позволяет достичь успехов в формировании у детей познавательных навыков и умений.

### **1.9. Ожидаемые результаты**

В конце реализации программы планируется сформировать у детей следующие понятия и представления:

- представление о потребностях, как о том, что необходимо в той или иной ситуации им самим, окружающих их конкретным людям, растениям и животным, героям художественных произведений;

- представление о потребности как об «экономической» категории;
- усвоение таких экономических понятий как «экономика», «потребности», «нормы жизни», «товар», «продукт», «услуги», «потребители», «производители»;
- представления о материалах: рукотворные и природные;
- представление о производителях товаров и услуг, о «цепочке» производства и потребления;
- понятие «экономия ресурсов»;
- представление о времени как ресурсе, умение правильно организовать время для удовлетворения потребностей;
- представление об обмене товарами и услугами, деньгах и их значении;
- понятие о том, как делать простейший выбор, определять, правильно ли он сделан;
- какова его цена;
- понятие о том, как выбирать из множества единичное, правильный ответ из множества простейших ситуаций и возможных решений.

### **1.10. Формы подведения итогов реализации Программы**

*Механизм оценивания образовательных результатов. Диагностика реализации прогнозируемых результатов.*

Для оценки эффективности использовались следующие показатели:

*Высокий:* ребёнок самостоятельно моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно, обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес труду взрослых, стремление оказать посильную помощь. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения.

*Средний:* ребёнок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознаёт назначение денег.

Стремиться аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чём ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщёнными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность).

*Низкий:* нечёткое представление о трудовом процессе. Ребёнок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установления связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не устойчивое. Не осознаёт товар как продукт труда, имеющий цену. Имеет не чёткое представление о качествах хозяина (бережливость, аккуратность).

*Формы проведения итогов /контроля/*

- развлечения, викторины по темам;
- открытые мероприятия для родителей и педагогов ДОУ;
- мониторинг развития каждого ребёнка;
- фотоотчёт о проделанной работе;
- открытое итоговое мероприятие.

## 2. Учебно-тематический план

Блок	Раздел/тема	Количество часов	Теория	Практика	Форма контроля
1	Сентябрь-октябрь-ноябрь	12	6	6	Диагностика День Открытых Дверей
2	Декабрь-январь-февраль	12	6	6	Фотоотчеты занятий для родителей Развлечение.
3	Март-апрель-май	12	6	6	Итоговое открытое мероприятие Диагностика
Всего		36	18	18	

## 3. Содержание изучаемого курса

месяц	содержание
сентябрь	<p><b>Тема: «Аукцион»</b>  <b>Цель:</b> Познакомить детей с правилами проведения аукциона: это открытая продажа товаров, но достаются они тому покупателю, кто даст за них более высокую цену. Предоставить возможность каждому ребенку почувствовать уверенность в себе, приняв на себя роль покупателя во время торга. Учить оценивать товар по его качеству и функциональному назначению, выражая это в собственной речи. Формировать у детей навыки социального поведения.</p>
	<p><b>Тема: «Безопасность или где прячутся опасности?»</b>  <b>Цель:</b> Дать детям знания о разных правилах безопасности в отношениях с посторонними людьми. Учить применять правила личной безопасности в различных жизненных ситуациях, знать, что это одна из потребностей человека. Формировать безопасный стиль жизни, воспитывать иммунитет личной безопасности.</p>
	<p><b>Тема: «Вода»</b>  <b>Цель:</b> Показать детям потребность воды для всего живого. Формировать понятие необходимость бережного отношения к воде, расходования природных ресурсов. Прививать навыки экономного расходования воды в домашних условиях. Дать первоначальное представление об ограниченности природных ресурсов на планете.</p>
	<p><b>Тема: «Гастроном»</b>  <b>Цель:</b> Закрепить в практической ситуации представление о деньгах как универсальном средстве обмена. Воспитывать культуру поведения в общественных местах, познакомить с правилами поведения покупателя и продавца.</p>
октябрь	<p><b>Тема: «Дружба – потребность человека»</b>  <b>Цель:</b> Дать детям представление о том, что дружба – необходимая потребность человека, без хороших друзей человеку плохо. Развивать умение понять другого, встать на его позицию. Формировать навыки общения со сверстниками.</p>
	<p><b>Тема: «Еда. Что мы едим?»</b>  <b>Цель:</b> Дать представление о еде, как необходимой потребности человека. Люди используют для пищи продукты моря, леса, поля, огорода. Закрепить правила приема пищи и бережного отношения к продуктам питания. Развивать способность объединять предметы в множества по определенным признакам: вкус, цвет, функциональное назначение.</p>
	<p><b>Тема: «Жилище»</b>  <b>Цель:</b> Формировать у детей представление о жилище как потребности человека. Развивать желание создавать уют в доме и бережно относиться к окружающим предметам. Учить детей умению общаться друг с другом в соответствии с правилами, принятыми в окружающем их социуме.</p>
	<p><b>Тема: «Здоровье»</b>  <b>Цель:</b> Формирование нравственного отношения к миру, собственному здоровью и здоровью окружающих. Дать элементарные знания о приемах, поддерживающих состояние здоровья. Воспитывать здоровый образ жизни.</p>

ноябрь	<p><b>ТЕМА «БЕРЕГИ СВОИ ИГРУШКИ»</b>  <b>Цель:</b> Воспитывать у детей бережное отношение к игрушкам, чинить если это возможно, чтобы разбросанные игрушки не превращались в мусор. Объяснить, что особенно плохо, когда выбрасывают пластмассу, поролон, пенопласт, полиэтилен, поскольку эти материалы не поддаются уничтожению естественным путем, а при сжигании загрязняют воздух очень вредными для здоровья веществами.</p>
	<p><b>Тема: «Клиент. Организация игры «Парикмахерская «Фея»</b>  <b>Цель:</b> Дать возможность ребенку занимать различные позиции взрослых (менеджер парикмахерской, парикмахер, клиенты); учить выполнять конкретные действия и закреплять навыки выполнения знакомых действий в соответствии с игровым сюжетом; Расширять сферу социальной активности детей и их представлений об окружающем, закреплять знания о работе парикмахерской; Развивать у детей творческое воображение, способность совместно развешивать игру; Формировать навык речевого этикет.</p>
	<p><b>Тема: «Личная собственность»</b>  <b>Цель:</b> Дать детям представление о том, что личная собственность – это вещи, предметы, деньги, принадлежащие определенному человеку или семье и предназначенные для удовлетворения личных потребностей. Каждый человек имеет право владеть имуществом. Формировать бережное отношение к собственным вещам и вещам окружающих людей.</p>
	<p><b>Тема: «Монета»</b>  <b>Цель:</b> Сформировать представление детей о том, что монеты – это деньги, позволяющие людям покупать товары. Обратит внимание на материал, из которого сделаны монеты разного достоинства, на их внешний вид. Развивать память и зрительное восприятие.</p>
декабрь	<p><b>Тема: «Номинал»</b>  <b>Цель:</b> Сформировать представление детей о том, что монеты – это деньги, позволяющие людям покупать товары. Обратит внимание на материал, из которого сделаны монеты разного достоинства, на их внешний вид. Развивать память и зрительное восприятие. Ввести в активный и пассивный словарь детей понятие «номинал», т.е. стоимость, указанная на денежных знаках. Закрепить умение отличать монеты разного достоинства. Воспитывать элементы экономического мышления.</p>
	<p><b>Тема: «Одежда – потребность человека»</b>  <b>Цель:</b> Дать детям представление о значении одежды в жизни человека. Сформировать у детей знания о том, что одежду изготавливают из разных материалов: из шерсти, хлопка, шелка, меха.  Воспитывать у детей бережное отношение к одежде, желание ухаживать за своей одеждой.</p>
январь	<p><b>Тема: «Потребности»</b>  <b>Цель:</b> Сформировать представления о том, что потребностей бесконечное множество, они неисчерпаемы. Выяснить физические потребности, которые требуют неперемного удовлетворения. Сравнить потребности человека и животных. Воспитывать бережное отношение и заботу об окружающей действительности.</p>
	<p><b>Тема: «Реклама товаров»</b>  <b>Цель:</b> Сформировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе. Познакомить с новыми профессиями, связанными с работой рекламного агентства: художник, костюмер, гример, оператор, осветитель, рекламный агент. Подвести детей к пониманию воспринимать рекламу как явление социальной жизни.</p>

февраль	<p><b>Тема: «Средства сообщения – транспортные средства»</b> Цель: Расширять знания детей о средствах передвижения, показать их значение в жизни человека. Развивать умение сравнивать и группировать различные виды транспорта по строению, среде передвижения, назначению /грузовой, пассажирский, наземный, водный, воздушный, подземный/.</p> <p>Развивать умение логически мыслить, точно выражать свои мысли вслух.</p>
	<p><b>Тема: «Труд – деятельность людей»</b> Цель: Довести до сознания детей, что труд жизненно необходим. Дать детям представление о соответствии профессий потребностям человека. Оценить и понять желание каждого человека быть самостоятельным, проявлять к людям уважение и помогать, когда людям действительно нужна помощь.</p>
	<p><b>Тема: «Услуги. Где их можно получить?»</b> Цель: Сформировать у детей знания об услугах как действиях людей, облегчающих жизнь других людей. Воспитывать ценностное отношение к труду людей, плодами которого дети пользуются в детском саду. Закрепить знакомые детям профессии сотрудников детского сада.</p>
март	<p><b>Тема: «Фирма. Компания или бизнес»</b> Цель: Познакомить детей с формой организации – фирмой, как одно или несколько предприятий, производящих единую продукцию. Формировать у детей представление о существовании многих знаменитых фирм, товары которых приобретают по причине хорошего качества. Воспитывать желание у детей оказывать взаимопомощь друг другу при изготовлении общего товара.</p>
	<p><b>Тема: «Фирменный знак»</b> Цель: Дать детям представление о том, что каждая фирма имеет свой знак отличия, логотип. Объяснить для чего это необходимо. В игровой форме развивать у детей творческий подход в придумывании фирмы и изображения ее логотипа – фирменного знака.</p>
апрель	<p><b>Тема: «Хозяин. Что значит: настоящий хозяин?»</b> Цель: Сформировать у детей положительное отношение к собственности. Воспитывать бережливость, ответственность за работу, дело.</p>
	<p><b>Тема: «Цена. Что это такое?»</b> Цель: Ввести новое понятие для детей «цена» - сумма денег, необходимая для оплаты за приобретаемый товар или услугу. Сформировать правильное отношение к деньгам, их разумному использованию.</p>
	<p><b>Тема: «Цена. Что это такое?» (экскурсия в магазин)</b> Цель: Закрепить представление о номинальной стоимости денежных купюр. Сформировать правильное отношение к деньгам, их разумному использованию.</p>
	<p><b>Тема: «Частная собственность»</b> Цель: Сформировать у детей значение понятия и положительное отношение к частной собственности. Воспитывать бережливость, ответственность за работу, доводить любое дело до конца.</p>
май	<p><b>Тема: «Экономия – бережное использование»</b> Цель: Довести до сознания детей, что экономия – это отношение человека к ресурсам, денежным средствам. Подвести детей к пониманию того, что экономный человек не жадный, а рачительный, умеющий распоряжаться средствами и благами. В игровой форме развивать чувство бережливости.</p>

	<p><b>Тема: «Ярмарка»</b>          Цель: Обобщить знания детей по экономическому образованию в игровой форме. Воспитание уважительного отношения к народным традициям. Дать детям представление о ярмарке как о специально организованном продавцами, изготовителями товаров празднике для успешной продажи.</p>
	<p><b>Тема: «Итоговое занятие»</b>          Цель: Систематизировать знания детей о товарах и их стоимости, о номинальной стоимости денежных знаков и их способности в рамках обмена на соответствующий товар. Закрепить знания детей о потребностях человека и роли труда в его жизни.</p>

#### 4. Методическое обеспечение

*Формы занятий:* деловые, сюжетно-ролевые игры, тематические занятия, беседы с привлечением родителей, экскурсии, использование ИКТ.

*Приёмы и методы:* словесный, наглядный, практический.

*Методы, в основе которых лежит форма организации познавательной деятельности на занятии:*

- фронтальный – одновременная работа со всеми обучающимися;
- индивидуально-фронтальный – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- групповой – организация работы по малым группам;
- коллективно-групповой – выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения задания и их обобщение;
- в парах – организация работы по парам;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

*Дидактический материал:* схемы, фотографии, дидактические карточки, памятки, специальная литература, видеозаписи, презентации, подборка мультфильмов, аудиозаписи.

*Техническое оснащение занятий:* групповое помещение, магнитная доска, мультимедиа, столы.

#### 5. Список используемой литературы:

1. Курак Е.А., Михирева Л.А., Орешина А.Н. Экономическое воспитание дошкольников. Сборник материалов из опыта работы ДОУ № 81 Советского района г.Самары. – Издательство СИПКРО г.Самара, 1998;
2. Подмазенко А.А., Ильина Л.Ю., Дудников В.В., М.Г.Рабинович. Как детишек нам учить по-английски говорить. – Издательство СИПКРО г.Самара, 2004.;
3. Подмазенко А.А., Ильина Л.Ю., Дудников В.В. Объяснялки по экономике. Детский экономический словарь. Издательство СИПКРО г.Самара, 2004;
4. Романова Н.И. Экономическая игротека. – М.: Финансы и статистика, 2005;
5. Смоленцева А.А., Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику. Учебно-методическое пособие. – СПб: ДЕТСТВО – ПРЕСС, 2001.

## 6. Приложение

*Календарно-тематическое планирование на 2024-2025 учебный год*

Академический час соответствует 30 минутам (одно занятие)

	Месяц	Тема	Количество часов (академич.)
1	1 неделя	Аукцион	1 час
2	Сентябрь 2 неделя	Безопасность или где прячутся опасности?	1 час
3	Сентябрь 3 неделя	Вода	1 час
4	Сентябрь 4 неделя	Гастроном	1 час
5	Октябрь 1 неделя	Дружба – потребность человека	1 час
6	Октябрь 2 неделя	Еда. Что мы едим?	1 час
7	Октябрь 3 неделя	Жилище	1 час
8	Октябрь 4 неделя	Здоровье	1 час
9	Ноябрь 1 неделя	Береги свои игрушки	1 час
10	Ноябрь 2 неделя	Клиент. Организация игры «Парикмахерская «Фея»	1 час
11	Ноябрь 3 неделя	Личная собственность	1 час
12	Ноябрь 4 неделя	Монета	1 час
13	Декабрь 1 неделя	Номинал	1 час
14	Декабрь 2 неделя	Одежда – потребность человека	1 час
15	Декабрь 3 неделя	Обувь – потребность человека	1 час
16	Декабрь 4 неделя	Праздники	1 час
17	Январь 2 неделя	Потребности	1 час
18	Январь 3 неделя	Потребности	1 час
19	Январь 4 неделя	Реклама товаров	1 час

20	Февраль 1 неделя	Средства сообщения – транспортные средства	1 час
21	Февраль 2 неделя	Средства сообщения – транспортные средства	1 час
22	Февраль 3 неделя	Труд – деятельность людей	1 час
23	Февраль 4 неделя	Услуги. Где их можно получить?	1 час
24	Март 1 неделя	Фирма.	1 час
25	Март 2 неделя	Компания или бизнес.	1 час
26	Март 3 неделя	Фирменный знак	1 час
27	Март 4 неделя	Фирменный знак	1 час
28	Апрель 1 неделя	Хозяин. Что значит: настоящий хозяин?	1 час
29	Апрель 2 неделя	Цена. Что это такое?	1 час
30	Апрель 3 неделя	Цена. Что это такое? (экскурсия в магазин)	1 час
31	Апрель 4 неделя	Частная собственность	1 час
32	Май 1 неделя	Экономия – бережное использование	1 час
33	Май 2 неделя	Ярмарка	1 час
34	Май 3 неделя	Закрепление тем.	1 час
35	Май 4 неделя	Открытое мероприятие	1 час
	<b>Всего в год</b>		<b>36 часов</b>