

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕТСКИЙ САД  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕГО ВИДА № 81»  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕТСКИЙ САД  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕГО ВИДА № 81»  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА**

Двадцать второго Партсъезда ул., 52 а, г. Самара, Россия, 443066  
Тел.(факс): (846)222 57 58; e-mail:detsad-81@list.ru; [sdo.ds81@63edu.ru](mailto:sdo.ds81@63edu.ru)

Рассмотрена на заседании  
педагогического совета № 5  
протокол № 5  
от « 1 » августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий МБДОУ  
«Детский сад № 81» г. о. Самара  
Мальгина И.Н.  
«МБДОУ августа 2025 г.»



**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая  
программа «Экономическое воспитание дошкольников»**



Направленность: социально-гуманитарная  
Возраст детей от 6 до 7 лет  
Срок реализации 9 месяцев

Разработчик:  
Ушмодина Ю.В.,  
воспитатель

г. Самара 2025 год

## Оглавление

1. Пояснительная записка .....	3
2. Учебно-тематический план Программы .....	8
3. Содержание Программы .....	9
4. «Воспитание».....	14
5. Методическое обеспечение .....	18
6. Список используемой литературы .....	18
7 . Приложение .....	19

## **1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономическое воспитание дошкольников» (далее Программа) по направленности образовательной деятельности относится к социально-гуманитарной.

Программа разработана на основе и с учетом:

Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012;

Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Концепции развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);

Плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказа Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования

к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);

Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

Письма министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»).

**1.1. Новизна** Программы заключается в том, что она является модульной, на основе познавательной и практической деятельности. Этот принцип построения содержания и учебного плана программы позволяет увеличить ее гибкость и вариативность, дает ребенку возможность, в доступных для него формах (игровые, вопросы и ответы, обобщать и обсуждать полученные знания, воплощать в различной деятельности). Программа создана на основе сборника материалов «Экономическое воспитание дошкольников» научный редактор Курак Е.А., составители: Л.А.Михирева, А.Н.Орешина, а также научно-познавательной и методической литературы по экономическому образованию детей дошкольного возраста.

**1.2. Актуальность** заключается в том, что в период дошкольного детства в процессе целенаправленного педагогического воздействия у детей можно сформировать начала экономической культуры – осознанно-правильного отношения к явлениям, объектам экономики, которые составляют их

непосредственное окружение в этот период жизни. Необходимость направления, экономического образования детей дошкольного возраста, вызвана не только стремлением познакомить их с экономикой в занимательной форме, но и социальной потребностью. Современные дети так быстро взрослеют, что зачастую не успевают познакомиться с такими понятиями как трудолюбие, инициативность, ответственность, целеустремленность и бережливость.

Серьезное место в Программе отводится формированию общечеловеческих ценностей – дружба, взаимовыручка, честность и справедливость. Знакомство детей с миром экономики позволяет делать осознанный выбор и понимать последствия каждого поступка. Эти знания и навыки помогут нынешним малышам подготовиться к взрослой жизни и понять свое место в обществе сейчас и в будущем, ответственнее относиться к выполнению домашних обязанностей, у них развивается логическое мышление, тем более что многие занятия проходят с применением увлекательных компьютерных игр.

### **1.3. Педагогическая целесообразность**

Программа ориентирована на всестороннее развитие личности ребёнка, его неповторимой индивидуальности, направлена на его познавательное развитие. В программе систематизированы средства и методы по экономическому образованию дошкольника, обосновано использование разных видов игровой и познавательной деятельности. Программа «Экономическое воспитание дошкольника» составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний, совершенствовать уже имеющиеся. В процессе прохождения программы дети имеют возможность овладеть навыками формирования элементарных экономических знаний, учатся понимать и ценить окружающий предметный мир, видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением. У детей формируется правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

**1.4. Цель:** дать детям и сформировать у них элементарные экономические представления о современной жизни; дать детям представление о сущности экономических явлений и понятий.

**Задачи Программы:**

1. Формировать у детей миропонимание, закрепляя представления о разнообразии природных ресурсов и способов их использования.
2. Формировать представления детей о семейных доходах и расходах, о потребностях и возможностях своей семьи.
3. Воспитывать культуру поведения в общественных местах.
4. Воспитывать дружелюбие, желание помогать тем, кто нуждается в помощи.

**1.5. Возраст детей, участвующих в реализации Программы**

Программа составлена для детей подготовительной к школе группы возраста 6-7 лет, с учетом индивидуальных, психолого-физиологических возрастных особенностей детей данного возраста.

**1.6. Сроки реализации Программы,** рассчитана на 9 месяцев обучения с сентября по май;

**1.7. Формы обучения Программы** – очная.

**1.8. Формы организации деятельности:** особенности занятий – групповые и подгрупповые занятия.

**1.9. Режим занятий, периодичность и продолжительность**

Количество занятий: в год – 36, в неделю – 1 занятие.

Длительность одного занятия – 30 минут.

**1.10. Ожидаемые результаты по освоению данной Программы.**

В конце реализации Программы планируется сформировать у детей следующие понятия и представления:

- представление о потребностях, как о том, что необходимо в той или иной ситуации им самим, окружающих их конкретным людям, растениям и животным, героям художественных произведений;
- представление о потребности как об «экономической» категории;
- усвоение таких экономических понятий как «экономика», «потребности», «нормы жизни», «товар», «продукт», «услуги», «потребители», «производители»;
- представления о материалах: рукотворные и природные;
- представление о производителях товаров и услуг, о «цепочке» производства и потребления;
- понятие «экономия ресурсов»;
- представление о времени как ресурсе, умение правильно организовать время для удовлетворения потребностей;
- представление об обмене товарами и услугами, деньгах и их значении;
- понятие о том, как делать простейший выбор, определять, правильно ли он сделан; какова его цена;
- понятие о том, как выбирать из множества единичное, правильный ответ из множества простейших ситуаций и возможных решений.

Оценка результатов проводится два раза в год: в начале учебного года (1-2 недели сентября) и в конце учебного года (3-4 недели мая). Критерии оценки знаний и умений (Фиксация показателей – не сформирован – 1 балл, находится в стадии становления – 2; сформирован – 3 балла).

***Механизм оценивания образовательных результатов.***

***Диагностика реализации прогнозируемых результатов.***

Для оценки эффективности использовались следующие показатели:

**Высокий:** ребёнок самостоятельно пользуется моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно, обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес к труду взрослых, стремление оказать посильную помощь.

Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения.

*Средний:* ребёнок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознаёт назначение денег. Стремится аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чём ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщёнными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность).

*Низкий:* нечёткое представление о трудовом процессе. Ребёнок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установления связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не устойчивое. Не осознаёт товар как продукт труда, имеющий цену. Имеет не чёткое представление о качествах хозяина (бережливость, аккуратность).

### **1.11. Формы проведения итогов реализации программы**

- развлечения, викторины по темам;
- открытые мероприятия для родителей и педагогов МБДОУ;
- мониторинг развития каждого ребёнка;
- фотоотчёт о проделанной работе.

Контроль за выполнением Программы осуществляется в виде итогового открытого мероприятия.

### **2. Учебно-тематический план Программы**

№ модуля	Название модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Страна Экономика	4	2	2
2.	Потребности человека	8	4	4
3.	Кому – спасибо говорим!	12	8	4
4.	Всё о рынке, деньгах, цене.	12	6	6
	<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>16</b>

### 3. Содержание изучаемого курса и 4. Методическое обеспечение

Содержание изучаемого курса			Методическое обеспечение
<b>Модуль № 1 «Страна Экономика»</b>			
Сентябрь			
№ занятия	Тема	Дидактическая цель	Форма занятия, технологии, приемы и методы
1	Страна Экономика. Что это такое?	Помочь детям ясно выражать свои мысли в речи и на рисунке; выявить детские желания: фантастические и реальные	Игровая образовательная ситуация (ИОС)
2	Золотые правила экономики	Познакомить детей с понятиями «экономика», «экономисты»; помочь понять основные правила экономики, объяснив необходимость их выполнения; развивать мышление, воображение, память, умение рассуждать по теме; воспитывать интерес к экономике, честность, трудолюбие.	Игра – беседа ИОС
3	Экономика и мы.	рассказать о возможностях экономии: тепла, предметов потребления, объяснить пути добывания, сохранения воды, тепла, уточнить у детей представления об этих процессах, воспитывать бережное отношение к водным ресурсам.	Беседа. Просмотр презентации, видео
4	В гостях у семьи экономистов	Познакомить с понятием «семейный бюджет»; уточнить представления о правилах ведения домашнего хозяйства; развивать любознательность, исследовательские способности; воспитывать бережное отношение к семейному бюджету, уважение к труду.	Беседа с показом презентации. ИОС
<b>Модуль № 2 «Потребности человека»</b>			
Октябрь			
1	Потребности человека.	Через игровые моменты ввести понятие «потребности человека», развивать у детей умение рассуждать.	Беседа. ИОС
2	О дружбе и заботе.	Помочь детям выявить то, что их объединяет, склонность и интересы каждого. Помочь осознать потребность в	Рассказ педагога с показом Рассказы детей Игры

		дружеском общении. Развивать умение рассказывать о друге.	
3	Потребности и возможности моей семьи	Уточнить и расширить знания детей о потребностях и возможностях их семей. Развивать умение детей рассказывать о своей семье.	Рассказ и показ педагога ИОС
4	Потребности животных	Через игровые приёмы ввести понятие «потребности животных» Воспитывать чувство любви и заботы о животных.	Игра – беседа Логические задачи с технологиями ТРИЗ
<b>Ноябрь</b>			
1	Потребности растений	В процессе наблюдений выявить потребности растений в уголке природы и на участке. Ввести понятие «потребности растений»	Рассказ педагога. Показ видеоролика.
2	Природа и рукотворный мир	Закрепить у детей понятие «природа», выяснить, что относится к природному миру. Подвести детей к выводу: одни материалы, из которых делают товары, можно найти в природе, а другие сделаны людьми. Воспитывать желание соблюдать правила, находясь в том или ином месте.	Беседа - уточнение Электронно-дидактическая игра Изодеятельность
3	Космическая экспедиция	Закреплять знания детей о потребностях человека в космосе. Продолжать воспитывать коллективизм при решении общей задачи в единой команде.	Беседа – игра. Разгадывание кроссворда.
4	Что кому нужно?	Расширить кругозор детей, донести закономерность между потребностями и природными условиями.	Уточняющая беседа. Игра – путешествие.

<b>Модуль № 3 «Кому – Спасибо говорим!»</b>			
Декабрь			
<b>Содержание изучаемого курса</b>			<b>Методическое обеспечение</b>
1	Кому «Спасибо» говорим	Расширять представления детей о разнообразии природных ресурсов, способов их использования.	Рассказ педагога с показом презентации. Практическая деятельность

		Выяснить с детьми, откуда берутся продукты, из чего можно изготовить необходимые товары.	
2	Кто производит товары	Ознакомить детей с производителями товаров и услуг. Показать взаимосвязь потребления и производства товаров и услуг.	Беседа- уточнение. Показ видеоролика «Видеоэкскурсия».
3	Производители и ресурсы	Закрепить представления детей о разнообразии природных и капитальных ресурсов, способах их использования. Выявить знания детей о производителях товаров и услуг. Вызвать желание детей работать командой, находить коллективный ответ путём обсуждения.	Рассказ педагога с показом картинок. Практическая деятельность.
4	Машины, оборудование, инструменты, приборы (капитальные ресурсы)	Расширить знания детей о технике и её роли в жизни человека. Закрепить понятие «капитальные ресурсы» Развивать технический кругозор.	Беседа. Просмотр мультфильма.
<b>Январь</b>			
1	Средства передвижения (капитальные ресурсы)	Уточнить знания детей о современной технике Упражнять в умении группировать транспорт по среде передвижения: водный, воздушный, наземный, подземный, космический. Развивать технический кругозор и уважение к людям труда.	Рассказ педагога. Просмотр презентации. Продуктивная деятельность.
2	Цепочка производителей	Дать детям представление о том, что в предметы, нас окружающие, вложен труд многих людей. Воспитывать уважение к людям труда.	Беседа. Электронно-дидактическая игра.
3	Ограниченность ресурсов или «Что мы выбираем»	Закрепить представления детей о разнообразии природных ресурсов, способах их использования, воспитывать экономность в расходовании бумаги, воды.	Беседа – уточнение. ИОС
4	Профессии наших родителей.	Расширить представление о соотношении действия людей с их профессией, понимать важность и значимость профессий взрослых	Разговор – игра.

		как для общества, так и самих детей, воспитывать уважительное отношение к труду взрослых.	
<b>Февраль</b>			
1	Современные профессии	Дать детям первоначальные представления о современных профессиях: бизнесмен, визажист, дизайнер, маркетолог, менеджер, программист, охранник, телеведущий, рекламный агент.	Беседа. Просмотр презентации, видеороликов о профессиях.
2	Дизайн «Реклама товара».	Раскрыть смысл предназначения рекламы, механизм её создания; развивать конструктивные способности, умение работать с различным материалом; воспитывать аккуратность, эстетический вкус.	Рассказ педагога. Продуктивная деятельность. Рассматривание рекламной продукции.
3	Экономим тепло.	Расширить представления детей о различных способах экономии ресурсов в опытно-экспериментальной деятельности; развивать наблюдательность	Рассказ и показ педагога. Практические действия детей.
4	«Торговый центр».	Закрепить представление детей об ограниченности ресурсов, связать это с семейным бюджетом, который тоже ограничен; взаимодействия с миром вещей; ввести роли «товаровед», «расфасовщик товара», «рекламный агент»; воспитывать бережливость.	Беседа. ИОС

<b>Модуль № 4 «Всё о рынке, деньгах, цене.»</b>			
<b>Март</b>			
<b>Содержание изучаемого курса</b>			<b>Методическое обеспечение</b>
1	Натуральный обмен «Бартер»	.Расширять представления детей о жизни древних людей. Познакомить детей с экономическими терминами «натуральный обмен» и «бартер».	Чтение художественной литературы. Просмотр отрывков из мультфильма.
2	Рынок. Где и что покупают люди.	Дать детям представление о рынке как об обмене товарами и услугами между продавцами и покупателями. Уточнить знания детей о	Беседа – уточнение. ИОС Просмотр отрывков из мультфильма.

		специальных магазинах и универсальных	
3	Деньги. Какие бывают деньги.	Дать детям представление о том, что деньги- универсальное и удобное средство обмена. Познакомить с денежными единицами разных стран.	Рассказ педагога с показом презентации. Экономическая игра.
4	Зачем людям нужны деньги? «Семейный бюджет»	Уточнить знания детей о направлении использования денег людьми. Помочь выделять главные направления использования денег в семье. Дать понятие о семейных доходах и расходах, семейном бюджете.	Турнир знатоков. С отгадыванием кроссворда.
<b>Апрель</b>			
1	Что такое цена? Знаешь ли ты цены?	Выяснить представления детей о ценах на отдельные товары, с которыми они встречаются ежедневно, познакомить с понятием «цена».	Беседа - уточнение
2	Цена. От чего зависит цена.	Формировать представления детей о влиянии разных условий на величину цены. Развивать умение детей участвовать в дискуссии о ценах на товары и услуги.	Рассказ педагога. Просмотр презентации.
3	Праздник первой покупки	Закрепить знания детей о товарах и услугах, деньгах, воспитывать культуру поведения в общественных местах.	Игра – викторина «В супермаркете»
4	Выбор. Цена выбора.	Дать детям представление о цене выбора. Воспитывать у детей разумное отношение к выбору.	Чтение художественной литературы. Беседа – уточнение.
<b>Май</b>			
1	Обмен и деньги. Рынок. Цена.	Закрепить представление детей о деньгах как универсальном средстве обмена, воспитывать умение сопереживать, находить коллективный ответ путём обсуждения.	Рассказ педагога. Практические действия детей Экономическая викторина.
2	Мой проект.	Уточнить представления детей о	Беседа – игра.

	Фирменный знак.	производителях товаров и услуг, имеющих свой фирменный знак. Развивать творческие способности детей, воображение.	Рисование.
3	Мой проект. Реклама.	Показать детям роль рекламы в продаже товаров. Развивать у детей умение фантазировать, проявлять свои творческие способности.	Рассказ педагога. Просмотр мультфильма. ИОС ИЗОДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
4	ОТКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ  Деловая игра «Устройство на работу»	Помочь детям выявить навыки и характеристики, необходимые для успешного устройства на работу по донной профессии. Развивать умение защищать свои идеи.	ИОС. Практическая деятельность.

### Материально-техническое обеспечение:

- Презентации и видео на определенные темы занятий, ноутбук, видео- и аудиотехника, мультимедийный проектор и экран (интерактивная доска);
- Литература, энциклопедии по экономике, кроссворды;
- Морфологические таблицы;
- Муляжи продуктов, условные банкноты и монеты, ценники.
- Пособия «Назови профессию», «Профессии», «Как товар приходит к человеку».
- Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
- Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей
- Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
- Кошельки, сумочки величиной с образец «денег», которые используются для игр и занятий.

### Воспитание

#### Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи,

общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде. (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст.2,п.2).

Задачами воспитания по программе являются:

- усвоение детьми знаний норм, духовно-нравственных ценностей, исторической культуры; информирование детей, организация общения между ними на содержательной основе целевых ориентиров воспитания;
- формирование и развитие личностного отношения детей к занятиям экономического содержания, к собственным нравственным позициям и этике поведения в учебном коллективе;
- приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе учебной группы, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

Целевые ориентиры воспитания детей по Программе направлены на воспитание, формирование:

- российской гражданской принадлежности (идентичности), сознания единства с народом России и Российским государством в его тысячелетней истории и в современности, в настоящем, прошлом и будущем;
- установки на солидарность и взаимопомощь людей в российском обществе, поддержку нуждающихся в помощи;

- сознания ценности жизни, здоровья и безопасности, значения личных усилий в сохранении и укреплении здоровья (своего и других людей), соблюдения правил личной и общественной безопасности, в том числе в информационной среде;
- уважения к труду, результатам труда (своего и других людей), к трудовым достижениям своих земляков, российского народа, желания и способности к творческому созидательному труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях;
- ориентации на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества;
- понимания специфики регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовности учиться и трудиться в современном российском обществе;
- экологической культуры, понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, своей личной ответственности за действия в природной среде.

#### Формы и методы воспитания

Основными формами воспитания являются: беседа, практическое занятие, мастер-класс, экскурсия и другие формы взаимодействия с детьми. В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей старшего дошкольного возраста и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Направления воспитательной работы:

- гражданско-патриотическое,
- духовно-нравственное
- культурологическое
- экологическое воспитание
- физическое

Формы проведения воспитательных мероприятий: беседа, викторина, праздник, тематический вечер, концерт, конкурс, соревнование, поход, экскурсия.

#### Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в детском саду в соответствии с нормами и правилами работы организации.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе.

Методами оценки результативности реализации программы в части воспитания является педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов анкетирования, тестирования, опросы. Календарный план воспитательной работы представлен перечнем запланированных воспитательно-значимых событий, утвержденных в Программе воспитания МБДОУ «Детский сад № 81» г. Самара.

Ожидаемые результаты воспитательной работы:

Обучающиеся:

- сформируют уверенность в своих силах
- разовьют коммуникативные навыки
- обучатся организационной деятельности, самоорганизации
- сформируют активную гражданскую позицию
- сформируют представление о базовых ценностях российского общества

- сформируют ответственность за себя и других
- разовьют общую культуру
- сформируют умение объективно оценивать себя и окружающих
- разовьют мотивацию к саморазвитию, познанию и творчеству приобретут навыки трудолюбия и коллективизма.

## **5. Список используемой литературы**

1. Курак Е.А., Михирёва Л.А., Орешина А.Н. Экономическое воспитание дошкольников. Сборник материалов из опыта работы ДООУ №81 Советского района г.Самары. // СИПКРО Самара 1998
2. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране экономики. М.: Вита-пресс, 2016. 336с.
3. Познавательные сказки для детей 4-7 лет. Методическое пособие/. Сост.. Л.Н. Вахрушева – М.: Т.Ц. Сфера, 2013
4. Финансовая сказка: сб. авт. сказок / сост. и науч. ред. Н.Н. Куницына. — Ставрополь: 2018. – 74 с.
5. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
6. Курак, Е.А. Экономическое воспитание дошкольников/ Е.А. Курак.-Москва: Сфера.- 2002
7. Лунева, Г. Играем в экономику/Г.Лунева // Дошкольное воспитание. – 2003. - № 10. – С. 51-53
8. Потапова, Т.В. Беседы о профессиях с детьми 4 – 7 лет/ Т.В.Потапова. – М.: ТЦ Сфера, 2008. – 64 с.
9. Сасова, И.А., Нагуманова, И.И. Экономика для младших школьников/И.А.Сасова. – М.; Вита-Пресс, 2000. – 56 с.
10. Смоленцова, А.А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие/А.А.Смоленцова. – СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2008. – 176 с.
11. Шалиева, Т., Лысенко В., Гиз Н. Экономика и дошкольник // Обруч. – 2002. - № 1. – С. 35-44.

Интернет ресурсы:

1. <https://www.scienceforum.ru/2017/2670/35368>
2. [http://pedrazvitie.ru/raboty\\_doshkolnoe\\_new/index?n=24977](http://pedrazvitie.ru/raboty_doshkolnoe_new/index?n=24977)
3. <http://dvina29.ru/all-materials/item/13951-pouchitelnye-i-poleznye-skazki-o-dengakh>

## 6. Приложение

Календарно-тематический план

№ модуля	Название модуля	Количество занятий	
		месяц	неделя
1.	Страна Экономика	1	4
2.	Потребности человека	2	8
3.	Кому – спасибо говорим!	3	12
4.	Всё о рынке, деньгах, цене.	3	12
	<b>ИТОГО</b>	<b>9</b>	<b>36</b>