

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕТСКИЙ САД  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕГО ВИДА № 81»  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА**

Двадцать второго Партсъезда ул., 52 а, г.Самара, Россия, 443066  
Тел.(факс): (846)222 57 58; e-mail:detsad-81@list.ru

Программа принята на  
педагогическом совете № 6  
протокол № 6  
от «31» мая 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий МБДОУ  
«Детский сад № 81» г. о. Самара  
Михирева Л.А. Михирева Л.А.  
от «31» мая 2021 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа  
«Экономическое воспитание дошкольников»**



Возраст детей от 6 до 7 лет  
Срок обучения 9 месяцев  
Направленность: социально-гуманитарная

Автор - составитель:  
Ушмодина Ю.В.,  
воспитатель

2021 год

## Оглавление

|   |    |
|---|----|
| <b>1. Пояснительная записка. Направленность</b> .....       | 3  |
| 1.1. Новизна .....  | 3  |
| 1.2. Актуальность .....                                     | 4  |
| 1.3. Педагогическая целесообразность .....                  | 4  |
| 1.4. Цель программы. Задачи программы.....                  | 5  |
| 1.5. Возраст детей, участвующих в реализации Программы .... | 5  |
| 1.6. Срок реализации программы .....                        | 5  |
| 1.7. Формы обучения программы .....                         | 5  |
| 1.8. Формы организации деятельности .....                   | 5  |
| 1.9. Режим занятий, периодичность и продолжительность ..... | 6  |
| 1.10. Ожидаемые результаты по освоению данной Программы ... | 6  |
| 1.11. Формы подведения итогов .....                         | 7  |
| <b>2. Учебно-тематический план</b> .....                    | 8  |
| <b>3. Содержание изучаемого курса</b> .....                 | 8  |
| <b>4. Методическое обеспечение</b> .....                    | 8  |
| <b>5. Список используемой литературы</b> .....              | 14 |
| <b>6. Приложение</b> .....                                  | 15 |

### 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономическое воспитание дошкольников» (далее Программа) по

направленности образовательной деятельности относится к социально-гуманитарной.

Программа разработана на основе и с учетом:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации №196 от 9.11.2018 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письма Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 N 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Письма Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации»;
- Письма Министерства образования и науки Самарской области № МО -16-09-01/826-ТУ от 03.09.2015 «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ».

**1.1. Новизна** Программы заключается в том, что она является модульной, на основе познавательной и практической деятельности. Этот принцип построения содержания и учебного плана программы позволяет увеличить ее гибкость и вариативность, дает ребенку возможность, в доступных для него формах (игровые, вопросы и ответы, обобщать и обсуждать полученные знания, воплощать в различной деятельности). Программа создана на основе сборника материалов «Экономическое воспитание дошкольников» научный редактор Курак Е.А., составители: Л.А.Михирева, А.Н.Орешина, а также научно-познавательной и методической литературы по экономическому образованию детей дошкольного возраста.

**1.2. Актуальность** заключается в том, что в период дошкольного детства в процессе целенаправленного педагогического воздействия у детей можно сформировать начала экономической культуры – осознанно-правильного отношения к явлениям, объектам экономики, которые составляют их непосредственное окружение в этот период жизни. Необходимость направления, экономического образования детей дошкольного возраста, вызвана не только стремлением познакомить их с экономикой в занимательной форме, но и социальной потребностью. Современные дети так быстро взрослеют, что зачастую не успевают познакомиться с такими понятиями как трудолюбие, инициативность, ответственность, целеустремленность и бережливость.

Серьезное место в Программе отводится формированию общечеловеческих ценностей – дружба, взаимовыручка, честность и справедливость. Знакомство детей с миром экономики позволяет делать осознанный выбор и понимать последствия каждого поступка. Эти знания и навыки помогут нынешним малышам подготовиться к взрослой жизни и понять свое место в обществе сейчас и в будущем, ответственнее относиться к выполнению домашних обязанностей, у них развивается логическое мышление, тем более что многие занятия проходят с применением увлекательных компьютерных игр.

### **1.3. Педагогическая целесообразность**

Программа ориентирована на всестороннее развитие личности ребёнка, его неповторимой индивидуальности, направлена на его познавательное развитие. В программе систематизированы средства и методы по экономическому образованию дошкольника, обосновано использование разных видов игровой и познавательной деятельности. Программа «Экономическое воспитание дошкольника» составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний, совершенствовать уже имеющиеся. В процессе прохождения программы дети имеют возможность овладеть навыками формирования элементарных экономических знаний, учатся понимать и ценить окружающий предметный мир, видеть красоту человеческого творения и

относиться к нему с уважением. У детей формируется правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

**1.4. Цель:** дать детям и сформировать у них элементарные экономические представления о современной жизни; дать детям представление о сущности экономических явлений и понятий.

**Задачи Программы:**

1. Формировать у детей миропонимание, закрепляя представления о разнообразии природных ресурсов и способов их использования.
2. Формировать представления детей о семейных доходах и расходах, о потребностях и возможностях своей семьи.
3. Воспитывать культуру поведения в общественных местах.
4. Воспитывать дружелюбие, желание помогать тем, кто нуждается в помощи.

**1.5. Возраст детей, участвующих в реализации Программы**

Программа составлена для детей подготовительной к школе группы возраста 6-7 лет, с учетом индивидуальных, психолого-физиологических возрастных особенностей детей данного возраста.

**1.6. Сроки реализации Программы,** рассчитана на 9 месяцев обучения с сентября по май;

**1.7. Формы обучения Программы –** очная.

**1.8. Формы организации деятельности:** особенности занятий – групповые и подгрупповые занятия.

**1.9. Режим занятий, периодичность и продолжительность**

Количество занятий: в год – 36, в неделю – 1 занятие.

Длительность одного занятия – 30 минут.

## **1.10. Ожидаемые результаты по освоению данной Программы.**

В конце реализации Программы планируется сформировать у детей следующие понятия и представления:

- представление о потребностях, как о том, что необходимо в той или иной ситуации им самим, окружающих их конкретным людям, растениям и животным, героям художественных произведений;
- представление о потребности как об «экономической» категории;
- усвоение таких экономических понятий как «экономика», «потребности», «нормы жизни», «товар», «продукт», «услуги», «потребители», «производители»;
- представления о материалах: рукотворные и природные;
- представление о производителях товаров и услуг, о «цепочке» производства и потребления;
- понятие «экономия ресурсов»;
- представление о времени как ресурсе, умение правильно организовать время для удовлетворения потребностей;
- представление об обмене товарами и услугами, деньгах и их значении;
- понятие о том, как делать простейший выбор, определять, правильно ли он сделан; какова его цена;
- понятие о том, как выбирать из множества единичное, правильный ответ из множества простейших ситуаций и возможных решений.

Оценка результатов проводится два раза в год: в начале учебного года (1-2 недели сентября) и в конце учебного года (3-4 недели мая). Критерии оценки знаний и умений (Фиксация показателей – не сформирован – 1 балл, находится в стадии становления – 2; сформирован – 3 балла).

***Механизм оценивания образовательных результатов.***

***Диагностика реализации прогнозируемых результатов.***

Для оценки эффективности использовались следующие показатели:

*Высокий:* ребёнок самостоятельно пользуется моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно, обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес к труду взрослых, стремление оказать посильную помощь. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения.

*Средний:* ребёнок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознаёт назначение денег. Стремится аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чём ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщёнными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность).

*Низкий:* нечёткое представление о трудовом процессе. Ребёнок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установления связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не устойчивое. Не осознаёт товар как продукт труда, имеющий цену. Имеет не чёткое представление о качествах хозяина (бережливость, аккуратность).

### **1.11. Формы проведения итогов реализации программы**

- развлечения, викторины по темам;
- открытые мероприятия для родителей и педагогов МБДОУ;
- мониторинг развития каждого ребёнка;
- фотоотчёт о проделанной работе.

Контроль за выполнением Программы осуществляется в виде итогового открытого мероприятия.

### **2. Учебно-тематический план Программы**

| № модуля | Название модуля | Количество часов |        |          |
|----------|-----------------|------------------|--------|----------|
|          |                 | Всего            | Теория | Практика |

|    |                             |           |           |           |
|----|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1. | Страна Экономика            | 4         | 2         | 2         |
| 2. | Потребности человека        | 8         | 4         | 4         |
| 3. | Кому – спасибо говорим!     | 12        | 8         | 4         |
| 4. | Всё о рынке, деньгах, цене. | 12        | 6         | 6         |
|    | <b>ИТОГО</b>                | <b>36</b> | <b>20</b> | <b>16</b> |

### 3. Содержание изучаемого курса и 4. Методическое обеспечение

| Содержание изучаемого курса              |                                     |  | Методическое обеспечение                   |
|--|-------------------------------------|--|--|
| <b>Модуль № 1 «Страна Экономика»</b>     |                                     |  |  |
| Сентябрь                                 |                                     |  |  |
| № занятия                                | Тема                                | Дидактическая цель   | Форма занятия, технологии, приемы и методы |
| 1  | Страна Экономика.<br>Что это такое? | Помочь детям ясно выразить свои мысли в речи и на рисунке;<br>выявить детские желания: фантастические и реальные   | Игровая образовательная ситуация (ИОС)     |
| 2  | Золотые правила экономики           | Познакомить детей с понятиями «экономика», «экономисты»; помочь понять основные правила экономики, объяснив необходимость их выполнения; развивать мышление, воображение, память, умение рассуждать по теме; воспитывать интерес к экономике, честность, трудолюбие. | Игра – беседа<br>ИОС                       |
| 3  | Экономика и мы.                     | рассказать о возможностях экономии: тепла, предметов потребления, объяснить пути добывания, сохранения воды, тепла, уточнить у детей представления об этих процессах, воспитывать бережное отношение к водным ресурсам.  | Беседа. Просмотр презентации, видео        |
| 4  | В гостях у семьи экономистов        | Познакомить с понятием «семейный бюджет»; уточнить представления о правилах ведения домашнего хозяйства; развивать любознательность, исследовательские способности; воспитывать бережное отношение к семейному бюджету, уважение к труду.                            | Беседа с показом презентации. ИОС          |
| <b>Модуль № 2 «Потребности человека»</b> |                                     |  |  |

| Октябрь |                                      |  |  |
|---------|--------------------------------------|--|--|
| 1       | Потребности человека.                | Через игровые моменты ввести понятие «потребности человека», развивать у детей умение рассуждать.  | Беседа. ИОС  |
| 2       | О дружбе и заботе.                   | Помочь детям выявить то, что их объединяет, склонность и интересы каждого.<br>Помочь осознать потребность в дружеском общении.<br>Развивать умение рассказывать о друге.   | Рассказ педагога с показом<br>Рассказы детей<br>Игры                   |
| 3       | Потребности и возможности моей семьи | Уточнить и расширить знания детей о потребностях и возможностях их семей.<br>Развивать умение детей рассказывать о своей семье.  | Рассказ и показ педагога<br>ИОС  |
| 4       | Потребности животных                 | Через игровые приёмы ввести понятие «потребности животных»<br>Воспитывать чувство любви и заботы о животных.   | Игра – беседа<br>Логические задачи с технологиями ТРИЗ                 |
| Ноябрь  |                                      |  |  |
| 1       | Потребности растений                 | В процессе наблюдений выявить потребности растений в уголке природы и на участке.<br>Ввести понятие «потребности растений»   | Рассказ педагога.<br>Показ видеоролика.                                |
| 2       | Природа и рукотворный мир            | Закрепить у детей понятие «природа», выяснить, что относится к природному миру.<br>Подвести детей к выводу: одни материалы, из которых делают товары, можно найти в природе, а другие сделаны людьми.<br>Воспитывать желание соблюдать правила, находясь в том или ином месте. | Беседа - уточнение<br>Электронно-дидактическая игра<br>Изодеятельность |
| 3       | Космическая экспедиция               | Закреплять знания детей о потребностях человека в космосе.<br>Продолжать воспитывать коллективизм при решении общей задачи в единой команде.   | Беседа – игра.<br>Разгадывание кроссворда.                             |
| 4       | Что кому нужно?                      | Расширить кругозор детей, донести закономерность между потребностями и природными условиями.   | Уточняющая беседа.<br>Игра – путешествие.                              |

| <b>Модуль № 3 «Кому – Спасибо говорим!»</b> |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>Декабрь</b>                              |  |  |  |
| <b>Содержание изучаемого курса</b>          |  |  | <b>Методическое обеспечение</b>  |
| 1   | Кому «Спасибо» говорим   | Расширять представления детей о разнообразии природных ресурсов, способов их использования.<br>Выяснить с детьми, откуда берутся продукты, из чего можно изготовить необходимые товары.  | Рассказ педагога с показом презентации.<br>Практическая деятельность     |
| 2   | Кто производит товары  | Ознакомить детей с производителями товаров и услуг. Показать взаимосвязь потребления и производства товаров и услуг.   | Беседа- уточнение.<br>Показ видеоролика «Видеоэкскурсия».                |
| 3   | Производители и ресурсы  | Закрепить представления детей о разнообразии природных и капитальных ресурсов, способах их использования.<br>Выявить знания детей о производителях товаров и услуг. Вызвать желание детей работать командой, находить коллективный ответ путём обсуждения. | Рассказ педагога с показом картинок.<br>Практическая деятельность.       |
| 4   | Машины, оборудование, инструменты, приборы (капитальные ресурсы) | Расширить знания детей о технике и её роли в жизни человека.<br>Закрепить понятие «капитальные ресурсы»<br>Развивать технический кругозор.   | Беседа.<br>Просмотр мультфильма.   |
| <b>Январь</b>                               |  |  |  |
| 1   | Средства передвижения (капитальные ресурсы)                      | Уточнить знания детей о современной технике<br>Упражнять в умении группировать транспорт по среде передвижения: водный, воздушный, наземный, подземный, космический.<br>Развивать технический кругозор и уважение к людям труда.                           | Рассказ педагога.<br>Просмотр презентации.<br>Продуктивная деятельность. |
| 2   | Цепочка производителей   | Дать детям представление о том, что в предметы, нас окружающие, вложен труд многих людей.<br>Воспитывать уважение к людям труда.   | Беседа.<br>Электронно-дидактическая игра.                                |

|                |   |  |  |
|----------------|---|--|--|
| 3              | Ограниченность ресурсов или «Что мы выбираем» | Закрепить представления детей о разнообразии природных ресурсов, способах их использования, воспитывать экономность в расходовании бумаги, воды.   | Беседа – уточнение. ИОС  |
| 4              | Профессии наших родителей.                    | Расширить представление о соотношении действия людей с их профессией, понимать важность и значимость профессий взрослых как для общества, так и самих детей, воспитывать уважительное отношение к труду взрослых.                            | Разговор – игра.   |
| <b>Февраль</b> |   |  |  |
| 1              | Современные профессии                         | Дать детям первоначальные представления о современных профессиях: бизнесмен, визажист, дизайнер, маркетолог, менеджер, программист, охранник, телеведущий, рекламный агент.  | Беседа. Просмотр презентации, видеороликов о профессиях.                         |
| 2              | Дизайн «Реклама товара».                      | Раскрыть смысл предназначения рекламы, механизм её создания; развивать конструктивные способности, умение работать с различным материалом; воспитывать аккуратность, эстетический вкус.  | Рассказ педагога. Продуктивная деятельность. Рассматривание рекламной продукции. |
| 3              | Экономим тепло.                               | Расширить представления детей о различных способах экономии ресурсов в опытно-экспериментальной деятельности; развивать наблюдательность   | Рассказ и показ педагога. Практические действия детей.                           |
| 4              | «Торговый центр».                             | Закрепить представление детей об ограниченности ресурсов, связать это с семейным бюджетом, который тоже ограничен; взаимодействия с миром вещей; ввести роли «товаровед», «расфасовщик товара», «рекламный агент»; воспитывать бережливость. | Беседа. ИОС  |

|   |                            |   |                                   |
|---|----------------------------|---|-----------------------------------|
| <b>Модуль № 4 «Всё о рынке, деньгах, цене.»</b> |                            |   |                                   |
| <b>Март</b>                                     |                            |   |                                   |
| <b>Содержание изучаемого курса</b>              |                            |   | <b>Методическое обеспечение</b>   |
| 1   | Натуральный обмен «Бартер» | .Расширять представления детей о жизни древних людей. | Чтение художественной литературы. |

|        |  |  |   |
|--------|--|--|---|
|        |  | Познакомить детей с экономическими терминами «натуральный обмен» и «бартер».   | Просмотр отрывков из мультфильма.                               |
| 2      | Рынок. Где и что покупают люди.                | Дать детям представление о рынке как об обмене товарами и услугами между продавцами и покупателями.<br>Уточнить знания детей о специальных магазинах и универсальных                                 | Беседа – уточнение.<br>ИОС<br>Просмотр отрывков из мультфильма. |
| 3      | Деньги. Какие бывают деньги.                   | Дать детям представление о том, что деньги- универсальное и удобное средство обмена.<br>Познакомить с денежными единицами разных стран.  | Рассказ педагога с показом презентации.<br>Экономическая игра.  |
| 4      | Зачем людям нужны деньги?<br>«Семейный бюджет» | Уточнить знания детей о направлении использования денег людьми.<br>Помочь выделять главные направления использования денег в семье.<br>Дать понятие о семейных доходах и расходах, семейном бюджете. | Турнир знатоков. С отгадыванием кроссворда.                     |
| Апрель |  |  |   |
| 1      | Что такое цена?<br>Знаешь ли ты цены?          | Выяснить представления детей о ценах на отдельные товары, с которыми они встречаются ежедневно, познакомить с понятием «цена».   | Беседа - уточнение  |
| 2      | Цена. От чего зависит цена.                    | Формировать представления детей о влиянии разных условий на величину цены.<br>Развивать умение детей участвовать в дискуссии о ценах на товары и услуги.   | Рассказ педагога.<br>Просмотр презентации.                      |
| 3      | Праздник первой покупки                        | Закрепить знания детей о товарах и услугах, деньгах, воспитывать культуру поведения в общественных местах.   | Игра – викторина «В супермаркете»                               |
| 4      | Выбор. Цена выбора.                            | Дать детям представление о цене выбора.<br>Воспитывать у детей разумное отношение к выбору.  | Чтение художественной литературы. Беседа – уточнение.           |

| Май |   |   |  |
|-----|---|---|--|
| 1   | Обмен и деньги.<br>Рынок. Цена.                                       | Закрепить представление детей о деньгах как универсальном средстве обмена, воспитывать умение сопереживать, находить коллективный ответ путём обсуждения. | Рассказ педагога.<br>Практические действия детей<br>Экономическая викторина. |
| 2   | Мой проект.<br>Фирменный знак.  | Уточнить представления детей о производителях товаров и услуг, имеющих свой фирменный знак. Развивать творческие способности детей, воображение.          | Беседа – игра.<br>Рисование.   |
| 3   | Мой проект.<br>Реклама.   | Показать детям роль рекламы в продаже товаров. Развивать у детей умение фантазировать, проявлять свои творческие способности.                             | Рассказ педагога.<br>Просмотр мультфильма.<br>ИОС<br>Изодеятельность         |
| 4   | ОТКРЫТОЕ<br>МЕРОПРИЯТИЕ<br><br>Деловая игра<br>«Устройство на работу» | Помочь детям выявить навыки и характеристики, необходимые для успешного устройства на работу по донной профессии. Развивать умение защищать свои идеи.    | ИОС. Практическая деятельность.  |

### Материально-техническое обеспечение:

- Презентации и видео на определенные темы занятий, ноутбук, видео- и аудиотехника, мультимедийный проектор и экран (интерактивная доска);
- Литература, энциклопедии по экономике, кроссворды;
- Морфологические таблицы;
- Муляжи продуктов, условные банкноты и монеты, ценники.
- Пособия «Назови профессию», «Профессии», «Как товар приходит к человеку».
- Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
- Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей
- Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.

- Кошельки, сумочки величиной с образец «денег», которые используются для игр и занятий.

## 5. Список используемой литературы

1. Курак Е.А., Михирёва Л.А., Орешина А.Н. Экономическое воспитание дошкольников. Сборник материалов из опыта работы ДООУ №81 Советского района г.Самары. // СИПКРО Самара 1998
2. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране экономики. М.: Вита-пресс, 2016. 336с.
3. Познавательные сказки для детей 4-7 лет. Методическое пособие/. Сост.. Л.Н. Вахрушева – М.: Т.Ц. Сфера, 2013
4. Финансовая сказка: сб. авт. сказок / сост. и науч. ред. Н.Н. Куницына. — Ставрополь: 2018. – 74 с.
5. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
6. Курак, Е.А. Экономическое воспитание дошкольников/ Е.А. Курак.-Москва: Сфера.- 2002
7. Лунева, Г. Играем в экономику/Г.Лунева // Дошкольное воспитание. – 2003. - № 10. – С. 51-53
8. Потапова, Т.В. Беседы о профессиях с детьми 4 – 7 лет/ Т.В.Потапова. – М.: ТЦ Сфера, 2008. – 64 с.
9. Сасова, И.А., Нагуманова, И.И. Экономика для младших школьников/И.А.Сасова. – М.; Вита-Пресс, 2000. – 56 с.
10. Смоленцова, А.А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие/А.А.Смоленцова. – СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2008. – 176 с.
11. Шалиева, Т., Лысенко В., Гиз Н. Экономика и дошкольник // Обруч. – 2002. - № 1. – С. 35-44.

Интернет ресурсы:

1. <https://www.scienceforum.ru/2017/2670/35368>

2. [http://pedrazvitie.ru/raboty\\_doshkolnoe\\_new/index?n=24977](http://pedrazvitie.ru/raboty_doshkolnoe_new/index?n=24977)
3. <http://dvina29.ru/all-materials/item/13951-pouchitelnye-i-poleznye-skazki-odengakh>

## 6. Приложение

### Календарно-тематический план

| № модуля | Название модуля             | Количество занятий |           |
|----------|-----------------------------|--------------------|-----------|
|          |                             | месяц              | неделя    |
| 1.       | Страна Экономика            | 1                  | 4         |
| 2.       | Потребности человека        | 2                  | 8         |
| 3.       | Кому – спасибо говорим!     | 3                  | 12        |
| 4.       | Всё о рынке, деньгах, цене. | 3                  | 12        |
|          | <b>ИТОГО</b>                | <b>9</b>           | <b>36</b> |